

Agile Marketing Capability nei Business Sostenibili: Il Caso Peroni

by Stefano de Nichilo | Nicolò Tiziano de Nichilo | Lectures | Studente

Abstract ID: 20

Inviato: 01/05/2021

Evento: XIX Workshop Annuale SIEPI

Argomento: XIX Workshop Annuale SIEPI

Parole chiave: Agile Marketing, Business Sostenibili e Caso Peroni, Capability

A. Comprensione del lavoro

1. Premessa scientifica al lavoro svolto: il caso studio Birra Peroni

L'analisi del lavoro parte dall'introduzione del caso Birra Peroni spiegando l'evoluzione del modello aziendale in chiave storica e con riguardo allo sviluppo internazionale. Successivamente vengono introdotti i prodotti principali del set di produzione con un occhio di riguardo al marchio, al packaging e ai contenuti della formula storica della birra nazionale di casa Peroni.

L'analisi dinamica delle politiche strategiche aziendali con obiettivi di sostenibilità ambientale sociale e economica è pienamente visibile dall'evoluzione del packaging aziendale fino al modello bottiglia UNI VUOTO A RENDERE.

Consolidando la sua visione strategica aziendale con Campus Peroni si riesce a verificare con successo gli obiettivi di sostenibilità (% di riciclabilità) con riguardo ai singoli elementi del packaging: cartone, lattina, vetro, etichette e tappi.

2. Descrizione del fenomeno della sostenibilità aziendale

L'azienda Peroni porta avanti un suo modello di sostenibilità secondo standard internazionali opportunamente certificati da enti terzi. Il modello tratta tre principali linee di coinvolgimento delle strategie economico aziendali sotto vincoli ambientali, sociali e di partecipazione collettiva come nel caso dello sport del Bari Calcio.

Tra le scelte etico sociali vanno ricordati gli interventi a sostegno della disabilità e del lavoro con cooperative sociali e la Comunità di Sant'Egidio, nonché tutti gli interventi volti a veicolare i rapporti tra Università e Mondo del lavoro. Dal 2014 la punta di diamante di tutte le scelte etico-sociali è sicuramente il lancio di una serie di campagne pubblicitarie volta a perseguire obiettivi di consumo moderato e responsabile di alcolici prodotti dalla linea aziendale.

Tra le scelte ambientali gli obiettivi da raggiungere nel lungo periodo sono: riduzione dei consumi di acqua, energia elettrica e gestione dei rifiuti a ciclo continuo. Entrambi gli

obiettivi vengono raggiunti per approssimazioni successive anno per anno facendo registrare performance aziendali sempre più convincenti. Infatti la gestione delle utilities in un'ottica efficiente e efficace rappresenta la principale chiave di svolta verso il 100% sostenibile con riutilizzo delle risorse nei cicli produttivi aziendali senza scarti significativi e costi aggiuntivi.

Tra le scelte a condivisione collettiva e sociale vanno evidenziati tutti gli interventi volti a valorizzare il mondo dello sport. Tra questi è da considerare rilevante l'accordo di sponsorizzazione tra la Peroni e il Bari Calcio per due aspetti: uno commerciale e l'altro di tipo etico sociale per le campagne sul consumo moderato e responsabile.

3. Ambito applicativo analisi di indicatori per la sostenibilità

Birra Peroni dispone di un set convincente di indicatori per sostenibilità con i quali è impegnata a supportare un utilizzo produttivo, responsabile e sostenibile del territorio, aiutando gli agricoltori ad aumentare la propria redditività, la produttività e la sostenibilità delle proprie pratiche nella coltivazione. Questi indicatori forniscono informazioni sulle produzioni italiane di orzo e mais, nonché sui partecipanti alla filiera Italiana al fine di poter esprimere giudizi sulla quantità e qualità delle produzioni annuali in un'ottica strategica.

4. Ambito critico: l'analisi del bilancio ambientale

Il bilancio ambientale, così come il [bilancio sociale](#), si rivolge agli stakeholder di un'azienda (politici, pubblico interno, mercato, soggetti pubblici e finanziari). Dalla lettura del bilancio ambientale e sociale dal 2014 al 2017 l'azienda si mantiene in linea con gli obiettivi del 100% riciclato. I risultati emersi sono l'apice di una straordinaria politica di coinvolgimento anno per anno di tutti i soggetti aziendali perseguendo contemporaneamente gli obiettivi della soddisfazione del cliente sulla catena del valore e l'ottimizzazione dei processi produttivi in particolare consumi di energia, acqua e scarti su tutta la filiera aziendale.

5. Conclusioni: Responsabilità sociale di impresa e lettura bilancio Pre-Covid 2018

La conclusione del lavoro propone una riconciliazione di evidenze contabili con indicatori di sostenibilità principalmente l'analisi della dinamica del fatturato in ambito nazionale e internazionale e come la crescita del medesimo sotto vincoli di sostenibilità viene bilanciata da una riduzione dei consumi di CO₂ e energia elettrica sia nel bilancio di sostenibilità che nei costi delle utenze nel bilancio aziendale 2018.

B. Metodologia di ricerca utilizzata

L'analisi del lavoro di ricerca è stata svolta con una metodologia quali-quantitativa. In primo luogo è stata svolta un'analisi dei principali documenti che trattano il caso aziendale

privilegiando gli aspetti di sostenibilità frutto di politiche a lungo termine con un logica di valore temporale. Il lavoro è frutto di personali interpretazioni di:

2017. Serie di dati di produzioni sostenibili della società Birra Peroni presenti nei bilanci di sostenibilità dal 2014 al 2017.
2018. Intervista proposta nel corso di Geografia dei Sistemi Regionali con Dirigente aziendale della società con la quale si avuto riscontro concreto delle politiche aziendali e dunque della analisi empirica dei dati aziendali presentati nei bilanci di sostenibilità dal 2014 al 2017 e dei dati contabili del bilancio pre COVID-19 del 2018.

C. Risultati lettura e interpretazione

I risultati presentati nel lavoro di ricerca permettono di dare evidenza delle principali performance di sostenibilità nel rispetto della teoria dello sviluppo sostenibile. L'analisi dei dati raccolti nei bilanci di sostenibilità rappresentati secondo un analisi grafica permette di evidenziare induttivamente i principali risultati delle strategie aziendali e la loro analisi progressiva nel corso del tempo.

D. Conclusioni

Giungendo alla conclusione è chiaro che il documento di ricerca presentato permette di rispondere originalmente e pienamente alla traccia proposta anche come possibile domanda di ricerca. Questo è stato possibile con una raccolta dei dati e successiva analisi multilaterale presentando a supporto della propria tesi: immagini, tabelle, grafici e estratti da articoli di giornale.

E. References

Le references sono costituite da una raccolta di tesi presenti su internet che trattano processi dello sviluppo sostenibile sotto le seguenti logiche: coinvolgimento delle risorse umane, analisi degli sviluppi distributivi del commerciale, informatizzazione dei processi di acquisito delle materie prime, analisi dei media per diffondere politiche aziendali, gestione del talento e internazionalizzazione delle risorse, efficienza e efficacia degli impianti e metodologie innovative di reclutamento.