

# Indice

Introduzione di <i>Donato Iacobucci</i>	11
Riferimenti bibliografici	21
1. Le risultanze del censimento permanente delle imprese: evoluzione, comportamenti e strategie delle imprese dell'industria e dei servizi di <i>Alessandro Faramondi</i>	23
1.1. Introduzione	23
1.2. Il censimento permanente delle imprese dell'industria e dei servizi	24
1.2.1. Caratteristiche della seconda edizione della rilevazione censuaria / 1.2.2. Aumenta la dimensione media delle imprese / 1.2.3. Si accentuano le spinte difensive / 1.2.4. Le reti di relazioni per far fronte al contesto di incertezza	
1.3. Prospettive di sviluppo delle imprese	31
1.4. Conclusioni	33
Appendice	35
Riferimenti bibliografici	37
2. Alla ricerca delle grandi imprese di <i>Alessandro Sterlacchini</i>	39
2.1. Introduzione	39
2.2. La spesa in R&S nel periodo 2013-21: Italia e Germania a confronto	39

2.3.	La dimensione delle imprese attive nella R&S	41
2.4.	Il ruolo delle grandi imprese	42
2.5.	Considerazioni conclusive	45
	Riferimenti bibliografici	47
3.	L'attività innovativa in Italia nel lungo periodo di <i>Federico Barbiellini Amidei</i>	49
3.1.	L'attività di ricerca e sviluppo nell'industria italiana nel lungo periodo	49
	3.1.1. L'attività di ricerca e sviluppo in Italia nel confronto internazionale / 3.1.2. L'attività di ricerca e sviluppo nell'industria nel confronto con gli altri principali settori / 3.1.3. L'attività di ricerca e sviluppo nei rami dell'industria manifatturiera	
3.2.	L'evoluzione dei risultati dell'attività innovativa dell'industria italiana	63
	3.2.1. L'attività brevettuale italiana nel confronto internazionale nel lungo periodo: dati nazionali, USPTO e EPO / 3.2.2. Composizione settoriale dei brevetti e indici di specializzazione tecnologica italiani	
3.3.	Conclusioni parziali e in evoluzione	71
	Riferimenti bibliografici	77
4.	La transizione digitale e verde in Italia di <i>Nicoletta Corrocher e Maria Luisa Mancusi</i>	81
4.1.	Introduzione	81
4.2.	La transizione <i>green digital</i> a livello paese e regionale	83
4.3.	La transizione <i>green digital</i> a livello di imprese	87
4.4.	Conclusioni	92
	Riferimenti bibliografici	93
5.	Innovazione e imprenditoria dei dottorandi italiani di <i>Barbara Napoli, Alessandro Muscio e Giovanna Vallanti</i>	95
5.1.	Introduzione	95
5.2.	I risultati di un'indagine empirica	96

5.3.	Risultati e discussione	97
	5.3.1. Imprenditoria dei dottorandi per genere / 5.3.2. Fattori trainanti e ostacoli all'imprenditorialità / 5.3.3. Iniziative universitarie per l'attività di start-up	
5.4.	Conclusioni	105
	Riferimenti bibliografici	107
6.	Investimenti intangibili, proprietà e governance delle imprese di <i>Marco Cucculelli</i>	111
	Riferimenti bibliografici	113
7.	Capitale organizzativo e partecipazione alle catene globali del valore: gli effetti sulla produttività di <i>Cecilia Jona Lasinio e Valentina Meliciani</i>	115
7.1.	Introduzione	115
7.2.	Letteratura di base e domande di ricerca	117
	7.2.1. CGV e crescita della produttività / 7.2.2. Catene globali del valore e crescita della produttività: il ruolo moderatore del capitale organizzativo	118
7.3.	Risultati e conclusioni	120
	Riferimenti bibliografici	121
8.	Proprietà e governance delle imprese: che cosa è cambiato negli anni Venti? di <i>Laura Rondi</i>	125
8.1.	Introduzione	125
8.2.	Evoluzione della proprietà e del controllo nelle imprese	126
8.3.	Eppur si muove	128
8.4.	Capitale intangibile e sostenibilità	130
8.5.	Conclusioni	132
	Riferimenti bibliografici	133

9.	Internazionalizzazione delle imprese e aggiustamento manifatturiero di <i>Sergio De Nardis e Cristina Pensa</i>	135
9.1.	Introduzione	135
9.2.	Stato della manifattura: efficienza, settori, dimensioni	136
9.3.	Le imprese esportatrici e aggiustamento manifatturiero	138
9.4.	Caratteristiche degli esportatori manifatturieri italiani in confronto con i competitori	142
9.5.	Internazionalizzazione produttiva e aggiustamento manifatturiero: CGV e multinazionali	144
9.6.	Conclusioni	146
	Riferimenti bibliografici	147
10.	L'internazionalizzazione delle imprese italiane: eterogeneità ed effetti di selezione di <i>Enrico Marvasi</i>	149
10.1.	Introduzione	149
10.2.	Internazionalizzazione e declino	150
10.3.	Qualcosa è cambiato	152
10.4.	Non solo export	154
10.5.	Conclusione	159
	Riferimenti bibliografici	162
11.	Imprese e territorio nell'ultimo ventennio di <i>Annalisa Caloffi</i>	165
11.1.	Introduzione	165
11.2.	I distretti nell'ultimo ventennio	166
11.3.	Le politiche regionali	168
	Riferimenti bibliografici	170
12.	Fra la via Emilia e il West. Note su industria e territorio in Emilia-Romagna di <i>Giulio Cainelli, Roberto Ganau e Nadiia Matsiuk</i>	173
12.1.	Introduzione	173
12.2.	Il modello emiliano	174

	12.2.1. La nascita del mito / 12.2.2. L'emergere dei distretti industriali emiliani / 12.2.3. Il ruolo delle istituzioni e delle pratiche di concertazione	
12.3.	Alcune considerazioni finali	184
	Appendice	186
	Riferimenti bibliografici	188
13.	Capitale umano, questione salariale e istituzioni in Italia di <i>Annamaria Nifo, Carmelo Petraglia e Stefano Prezioso</i>	191
13.1.	Introduzione	191
13.2.	La struttura produttiva nazionale per assetto proprietario	193
13.3.	Struttura produttiva, potere di mercato e costo del lavoro	200
13.4.	L'accumulazione di capitale umano	205
13.5.	<i>L'institutional endowment</i>	210
13.6.	Considerazioni conclusive	216
	Riferimenti bibliografici	217