

Strategie delle imprese italiane in pandemia. Dinamismo, innovazione e concentrazione (2019-2022)

by Stefano De Santis | Gianluca Antonecchia | Silvia Lombardi | Marina Schenkel | ISTAT | Kuleuven | Istat | Università di Udine

Abstract ID: 282

Inviato: 28/03/2024

Evento: XXII Workshop Annuale SIEPI

Argomento: 4. Dinamica industriale e imprenditorialità

Parole chiave: behavioural patterns of enterprises, concentration, post Covid performance outcome, structural characteristics of enterprises

Il lavoro analizza le condizioni operative e le strategie delle imprese durante la crisi pandemica, i processi attraverso i quali hanno tentato di uscire dall'emergenza Covid-19, i risultati che hanno ottenuto e gli effetti sul sistema produttivo. Il principale contributo di questo lavoro è costituito dal fatto che la ricerca non si è limitata alla reazione immediata delle imprese alla Pandemia, ma ha analizzato anche il periodo successivo.

Applicando una metodologia *multiway* ai dati raccolti nelle 3 indagini effettuate nel maggio 2020, ottobre 2020 e novembre 2021 si sono costruiti profili aziendali che mostrano la prima reazione alla crisi pandemica e la successiva evoluzione.

I profili sono fortemente differenziati, per la traiettoria passata, le dimensioni aziendali e le specificità settoriali. Nella fase di ripresa ciclica i sentieri di sviluppo tendono a divergere, accentuando l'eterogeneità delle imprese.

Nel 2021 la concentrazione è aumentata in circa la metà delle industrie appartenenti alle varie sezioni Ateco, e in particolare nel 55% delle Attività manifatturiere

Nel 2022 diminuisce il numero totale delle imprese, aumenta quello delle imprese ad alto e basso dinamismo, aumenta la produttività del lavoro nel totale delle imprese, e in tutti i gruppi, a prescindere dal grado di dinamismo. Inserisci l'Abstract (max 200 parole).