

INTERNAZIONALIZZAZIONE E STRATEGIE GREEN: IL CASO DELL'INDUSTRIA TESSILE Gret

by GIAMPAOLO VITALI | GIANLUCA TOSCHI | GRETA FALAVIGNA | IRCRES-CNR | FONDAZIONE
NORD EST E IRCRES-CNR | IRCRES-CNR

Abstract ID: 351

Inviato: 12/04/2024

Evento: XXII Workshop Annuale SIEPI

Argomento: 10. Sostenibilità dei sistemi produttivi ed economia circolare

Parole chiave: esportazioni, industria tessile, strategie green

Il contributo sviluppa queste domande di ricerca: esiste una relazione tra le strategie green e le strategie di internazionalizzazione delle imprese? In quali mercati di destinazione è più probabile valorizzare le strategie green? Le imprese orientate allo sviluppo sostenibile esportano di più delle rimanenti imprese?

E' così strutturato.

1- Introduzione

2-Analisi descrittiva delle variabili considerate, indicando le principali caratteristiche delle imprese con strategie green, quali la dimensione media, il peso delle esportazioni sul fatturato, i principali paesi di destinazione delle esportazioni, gli indicatori di bilancio della struttura patrimoniale e finanziaria.

3-definizione strategie green, con particolare riferimento al ruolo delle certificazioni ambientali, indicandone caratteristiche, importanza e diffusione nel comparto tessile.

4- modello econometrico che confronta le imprese con strategie green con un campione di imprese simili ma senza strategie green e mostra i risultati dell'elaborazione dei dati microeconomici.

5-comunicazione delle strategie green che le imprese effettuano tramite il sito internet, al fine di verificare eventuali discrepanze (e cioè comportamenti di greenwashing) tra quanto dichiarato sul sito e quanto realmente effettuato tramite le certificazioni. Si usa un particolare software di web-scraping che rileva un set di parole-chive presenti su tutti i siti delle imprese del campione.

6- conclusioni