

IL CENSIMENTO ISTAT 2023: STRATEGIE DELLE IMPRESE ITALIANE E IMPLICAZIONI DI POLICY

by Paolo Carnazza | Attilio Luigi Pasetto | GEI | GEI

Abstract ID: 258

Inviato: 18/03/2024

Evento: XXII Workshop Annuale SIEPI

Argomento: 3. Politiche industriali

Parole chiave: politica industriale, strategie aziendali, struttura produttiva

Il lavoro si sofferma su una serie di risultati relativi al recente Censimento ISTAT sulle imprese con 3 e più addetti, che permette di valutare la struttura dell'industria e dei servizi del nostro Paese. I dati sono aggiornati al 2021-2022 e sono confrontabili con le precedenti rilevazioni, in particolare con quella del 2018. Un focus approfondito riguarderà, in particolare, le strategie di innovazione e di sostenibilità ambientale e sociale. Successivamente si è cercato di estrarre, dalla preziosa miniera di informazioni sul sistema produttivo italiano, una serie di indicazioni di policy, alcune delle quali desunte dalle risposte delle imprese partecipanti all'Indagine. I suggerimenti proposti riguardano il ripristino dell'ACE, la rivitalizzazione dei Contratti di rete e la stabilizzazione su un orizzonte di medio periodo degli incentivi fiscali volti a favorire l'efficienza energetica e la sostenibilità ambientale. E' inoltre necessario migliorare l'incontro tra domanda e offerta di lavoro. Si sottolinea infine la necessità di rafforzare i rapporti tra le varie Istituzioni, come la Banca d'Italia, l'ISTAT, la SVIMEZ e il Ministero delle Imprese e del Made in Italy al fine di superare la difficoltà di fare sistema, che da sempre rappresenta uno dei principali problemi della politica industriale italiana.