

LOW-COST O FULL-FARE AIRLINES: QUESTO È IL DILEMMA UN CONFRONTO GENERAZIONALE

by FRANCESCA PAGLIARA | UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II

Abstract ID: 181

Inviato: 06/04/2023

Evento: XXI Workshop Annuale SIEPI

Argomento: 1. Analisi sull'industria italiana e internazionale

Parole chiave: Low-cost; full-fare; linee aeree; generazioni

L'obiettivo del contributo è quello di indagare quali siano i fattori che influenzano la scelta tra compagnie aeree *low-cost* e *full-fare*, facendo un confronto tra generazioni. A partire da un approfondito stato dell'arte, si è progettata una indagine, somministrata ad un campione casuale, esteso a tutto il territorio italiano. Sono state raccolte 2432 questionari validi. Nel questionario si è posta l'attenzione sui fattori che pesano maggiormente sull'acquisto del biglietto aereo. In particolare, si è registrato un trend dei viaggiatori, in cui si evince la preferenza di un tipo di vettore aereo rispetto all'altro. Le variabili prese in esame sono: prezzo, esperienza a bordo, esperienza in aeroporto, fidelizzazione del passeggero, varietà dell'offerta, empatia del personale di bordo, sostenibilità ambientale, reputazione della compagnia e sicurezza aerea. I dati raccolti hanno permesso di stimare un Modello ad Equazioni Strutturali (SEM), andando ad analizzare la relazione che vi è tra le variabili.