

Le strategie delle PMI italiane per la prevenzione e gestione dei rischi nello scenario post COVID - 19: un'Indagine ad hoc

by Paolo Carnazza | Marielda Caiazzo | Ministero dello Sviluppo Economico | Ministero dello Sviluppo Economico

Abstract ID: 42

Inviato: 01/04/2022

Evento: XX Workshop Annuale SIEPI

Argomento: 8. Cambiamenti organizzativi, capitale umano e produttività

Parole chiave: complessità, rischi, strategie aziendali

Il presente lavoro analizza le principali strategie adottate recentemente dalle piccole e medie imprese italiane al fine di prevenire e gestire non solo i rischi "tradizionali", legati ai classici fattori di instabilità del mercato, ma nuove tipologie di rischio esplose all'interno dello scenario post Covid - 19 tra cui gli attacchi informatici e le difficoltà di approvvigionamento di materie prime e di prodotti intermedi. A tal fine, nel mese di novembre 2021, è stata realizzata dal Centro Studi Guglielmo Tagliacarne e dal Ministero dello Sviluppo economico un'Indagine qualitativa su un campione rappresentativo di 2.000 piccole e medie imprese manifatturiere e dei servizi finalizzata ad analizzare i diversi rischi e gli strumenti adottati per prevenirli e monitorarli oltre alle varie strategie intraprese dalle imprese negli anni 2017-2021 per far fronte a shock inattesi. Successivamente il lavoro, dopo avere sintetizzato i principali risultati dell'Indagine, intende fornire una serie di spunti di policy, alcuni dei quali estrapolati dalle risposte degli stessi imprenditori intervistati