

Condizioni e strategie delle imprese nella crisi pandemica: un aggiornamento al 2021

by Marina Schenkel | Stefano De Santis | Stefania Cardinaleschi | Silvia Lombardi | Francesco Giovanni Truglia | Università di Udine | Istat | Istat | Istat | Istat

Abstract ID: 67

Inviato: 12/04/2022

Evento: XX Workshop Annuale SIEPI

Argomento: 1. Analisi sull'industria italiana

Parole chiave: Covid, Imprese, digitalizzazione

Sulla base dei risultati delle tre edizioni della Rilevazione Istat "Situazione e prospettiva delle imprese nell'emergenza sanitaria Covid-19", svolte in maggio e ottobre-novembre del 2020 e nel novembre 2021, analisi multivariate hanno permesso di costruire cinque profili, poi ridotti a tre in seguito all'integrazione dei risultati della terza edizione:

- **Profilo 1** – imprese che hanno pesantemente risentito dell'effetto della pandemia, le cui strategie sono state debolmente espansive solo nell'ultima fase;
- **Profilo 2** – imprese che non hanno messo in atto strategie di reazione perché non hanno subito effetti negativi rilevanti;
- **Profilo 3** – imprese che hanno elaborato strategie coerenti di risposta, per una rapida uscita dalla crisi e una riorganizzazione efficiente rispetto alle sfide future.

Si sono analizzate le strategie di adeguamento della forza lavoro e di investimento poste in atto, e le previsioni per il futuro delle diverse tipologie di imprese, che rappresentano quasi il 90% del valore aggiunto, e circa tre quarti dell'occupazione complessiva delle imprese industriali e dei servizi.

Inserisci l'Abstract (max 200 parole).