

Upgrading e performance di imprese: effetti cumulati dell'integrazione strategica

by Emanuele Brancati | Raffaele Brancati | Sapienza Università di Roma | MET

Abstract ID: 77

Inviato: 11/05/2021

Evento: XIX Workshop Annuale SIEPI

Argomento: XIX Workshop Annuale SIEPI

Parole chiave: Export, Imprese, Innovazione, R&S

A partire dal 2008 l'economia italiana è stata oggetto di una serie continua di shock che hanno fortemente modificato le performance e le opportunità di crescita delle imprese. Nello stesso periodo si è assistito a una crescente consapevolezza del ruolo giocato a livello microeconomico da strategie dinamiche quali l'innovazione, la ricerca e sviluppo e la proiezione internazionale. Questi processi di modernizzazione hanno coinvolto una quota crescente di imprese, ma sono stati affiancati da fenomeni di arretramento spesso diffusi. Tali processi di upgrading e downgrading strategico, poco studiati, hanno avuto conseguenze rilevanti anche sull'andamento complessivo del valore aggiunto industriale e presentano criticità in presenza di shock esogeni come quello registrato in conseguenza della pandemia.

Questo lavoro sfrutta il ricco patrimonio informativo delle indagini MET tra il 2011 e il 2019 per identificare le modalità di upgrading delle imprese nei processi di integrazione delle principali strategie di crescita; si analizza cioè ciò che avviene nei passaggi da profili statici (nessuna strategia di innovazione, R&S, internazionalizzazione) a gradi di integrazione crescente delle suddette attività dinamiche. Allo stesso modo si cercherà di considerare le dinamiche di downgrading. L'intento è quello di approfondire le eterogeneità e le fragilità associate a questi percorsi e di fornire una quantificazione dell'impatto sia a livello di impresa, che in un'ottica aggregata.