

Il turismo nelle economie territoriali: una tassonomia

by Francesca Petrei | Marina Schenkel | Silvia Lombardi | Ilaria Straccamore | Istat | Università degli Studi di Udine | Istat | Istat

Abstract ID: 58

Inviato: 07/05/2021

Evento: XIX Workshop Annuale SIEPI

Argomento: XIX Workshop Annuale SIEPI

Parole chiave: Tourism industry, cluster analysis, local economies

Obiettivi

Il contributo proposto dal presente lavoro è una rappresentazione territoriale, disaggregata a livello comunale, dell'industria turistica diretta a coglierne caratteristiche ed eterogeneità.

Metodologia

Viene descritta l'importanza dell'industria turistica in Italia e la forte differenziazione del turismo dal lato della domanda, a cui si sommano le specificità dei tratti geo-morfologici del contesto territoriale e la struttura dell'offerta. Poi si procede a un ulteriore approfondimento dell'analisi a livello comunale per disporre di un'informazione integrata che individui dei veri e propri "comportamenti" dei territori rispetto al turismo. A questo fine si è costruito un database di dati a livello comunale e poi, al fine di caratterizzare i comuni italiani sulla base degli elementi maggiormente informativi, è stata condotta una analisi multivariata in due step. Il primo step è un'analisi delle corrispondenze multiple a livello comunale, al fine di estrapolare le strutture associative tra le modalità delle variabili selezionate. Nel secondo step, ai risultati più esplicativi ottenuti nell'analisi delle corrispondenze multiple è stato applicato un metodo di clusterizzazione non gerarchico per ridurre la dimensione dei clusters. Sui risultati ottenuti, è stato successivamente applicato un metodo gerarchico (metodo della minima varianza di Ward) per individuare analiticamente i gruppi di comuni omogenei.

Risultati

Sono stati individuati cinque gruppi di comuni che vanno a comporre una tassonomia territoriale del turismo in Italia che disegna comportamenti che si distinguono, oltre che per una chiara connotazione territoriale, anche per peculiarità turistiche omogenee.

Implicazioni

Dall'analisi della collocazione spaziale dei gruppi di comuni emerge una geografia del turismo e delle sue specifiche caratteristiche. La sua conoscenza e analisi, unita alla consapevolezza che turismo e territorio sono indissolubilmente legati, sono presupposto fondamentale per pianificare le nuove politiche di recovery, che da un alto devono "ristorare" gli imprenditori duramente colpiti dalla contingenza della crisi pandemica, e dall'altro devono saper immaginare nuove traiettorie di sviluppo che superino gli elementi di debolezza presenti nel periodo pre-pandemia.