

Condizioni e strategie delle imprese nel 2020: aspetti territoriali

by Stefano De Santis | Stefania Cardinaleschi | Silvia Lombardi | Francesco Giovanni Truglia | Marina Schenkel | Istat | Istat | Istat | Istat | Università di Udine

Abstract ID: 41

Inviato: 06/05/2021

Evento: XIX Workshop Annuale SIEPI

Argomento: XIX Workshop Annuale SIEPI

Parole chiave: Covid 19, Produttività delle Imprese in Italia, Tandem Approach

Si prega di strutturare l'abstract nelle sezioni che seguono:

- **Background** Sulla base delle due indagini rapide sulla situazione e prospettive delle imprese nell'emergenza sanitaria Covid-19, rivolte alle aziende con almeno 3 addetti in maggio e ottobre-novembre del 2020, un'analisi multivariata ha permesso di costruire cinque profili, a seconda dell'effetto della pandemia e della capacità di mettere in atto strategie di reazione ben definite. Fra le principali caratteristiche strutturali emerge l'eterogeneità delle imprese, e in particolare la diversa dimensione media aziendale rilevabile in ciascuno dei cluster.
- **Obiettivi, Metodologia e Risultati** L'analisi ha avuto come obiettivo la descrizione degli effetti subiti e i comportamenti intrapresi dall'insieme delle imprese con almeno 3 addetti. Si tratta di circa un milione di imprese, con oltre 12 milioni di addetti che, nel complesso, rappresentano quasi il 90% del valore aggiunto e circa tre quarti dell'occupazione complessiva delle imprese industriali e dei servizi. Sono state rilevate le condizioni operative (apertura delle sedi), l'andamento del fatturato, le procedure di sicurezza, le fonti di finanziamento, le modalità di gestione del personale, le decisioni relative alla transizione digitale, le scelte di investimento e, infine, i problemi e le soluzioni messe in atto. L'insieme dei cambiamenti prodotti dall'emergenza sanitaria è stato messo in relazione con i diversi modelli di comportamento. Il metodo di analisi consiste nel cosiddetto "Tandem Approach", un approccio sequenziale di tecniche di analisi dei dati che realizzano ordinamenti e classificazioni multidimensionali. Sulla base della clusterizzazione effettuata a livello nazionale, saranno analizzati gli aspetti territoriali delle diverse condizioni operative e delle scelte strategiche delle imprese.
- **Implicazioni.**

Il confronto di questi risultati con quelli già ottenuti in precedenza dalla mappatura a livello censuario, e successiva costruzione di cluster di imprese compatti delle imprese con più di 20 addetti, servirà a verificare se le aree con maggiore produttività e dinamica occupazionale coincidano con quelle in cui le imprese dimostrano migliori risultati anche in tempi di pandemia.